



المؤسسة العامة للإسكان والتطوير الحضري

الخطة الإستراتيجية للأعوام 2007-2011

آب 2008

الخطة الإستراتيجية للأعوام 2007-2011

أولاً: المقدمة

لمحة عامة عن المؤسسة

1989

1992 (28)
(1980 1965)

(530)

1996

" : "

" "

()

" "

" " "

"

مهام المؤسسة المحددة في القانون

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

سياسات المؤسسة

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10

.11

.12

.13

.14

الهيكل التنظيمي

(1)

:

.1

.2

.3

.4

ثانياً: رؤية المؤسسة

ثالثاً: رسالة المؤسسة

رابعاً: القيم الجوهرية للمؤسسة

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

خامساً: منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية (2007-2011)

2008

(2)

2011-2007

()

20

-

-

2000

-

-

-

-

سادساً: تحديد شركاء المؤسسة في تحقيق الأهداف الوطنية.

(3)

(4)

سابعاً: تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT ANALYSIS)

() ()

نقاط القوة: (STRENGTH)

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

() .8

.9

.10

.11

.12

.13

.14

.15

.16

.17

(2000/9001)

.18

نقاط الضعف: (WEAKNESS)

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

الفرص: (OPPORTUNITIES)

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10

.11

.12

.13

التحديات: (THREATS)

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10

ثامنا: أهداف المؤسسة واستراتيجياتها

:

_____:

_____:

_____:

تاسعا: الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة

:

الهدف الأول:

:

.1

()

.2

.3

.4

.5

.6

()

.7

.8

الهدف الثانى:

:

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

عاشراً: الخطة الإستراتيجية للأعوام (2007 - 2011م)

الهدف الاستراتيجي (1) : توفير المسكن المناسب للفئة المستهدفة من ذوي الدخل المحدود والتمتني

	()								
	11	10	9	8	7				
()	210	200	200	150	200			• • • • •	1-1
()	210	200	200	150 -	120			• •	2-1
()	157.5	150	100	60	60			• • •	3-1

	()								
	11	10	9	8	7				
	50536	48130	37484	25039	24177			• • • • • • • • •	4-1
								• • • • •	5-1

	()									
	11	10	9	8	7					
	0	0	2607	7929	10500			(2000)	• • •	6-1
										7-1
	114	108	1141	1946	3543			1500 1200 (52)	• • •	8-1

	()								
	11	10	09	08	07				
	1627.5	1550	1550	1597.5 -	1500			•	3-2
	630	600	600	750	500			•	4-2
	315	300	350	350	500			•	5-2

	()								
	11	10	09	08	07				
- - - - - - - - - - -	262.5	250	250	250	500	/)) ((• • • • • •	6-2
- - -								• • •	7-2

	()								
	11	10	09	08	07				
	182	173	130	100	500			• • •	8-2
									9-2
	54822	52211	45062	38671.5	42500				

